

IRIS

Fact Book

2026.04-2026.06

会社概要

株式会社IRISは、2016年6月に、タクシーアプリ『GO』などを手掛けるGO株式会社と、インターネット広告技術企業として国内初DSPベンダーとなった株式会社フリークアウト・ホールディングスの合併会社として設立されました。

IRIS

MOBILITY INNOVATION



×

AD TECHNOLOGY



オフィス	本社 〒106-0041 東京都港区麻布台一丁目3番1号 麻布台ヒルズ森JPタワー23階
-------------	--

事業内容	サイネージメディアの開発および広告の販売
-------------	----------------------

資本金	1,000万円
------------	---------

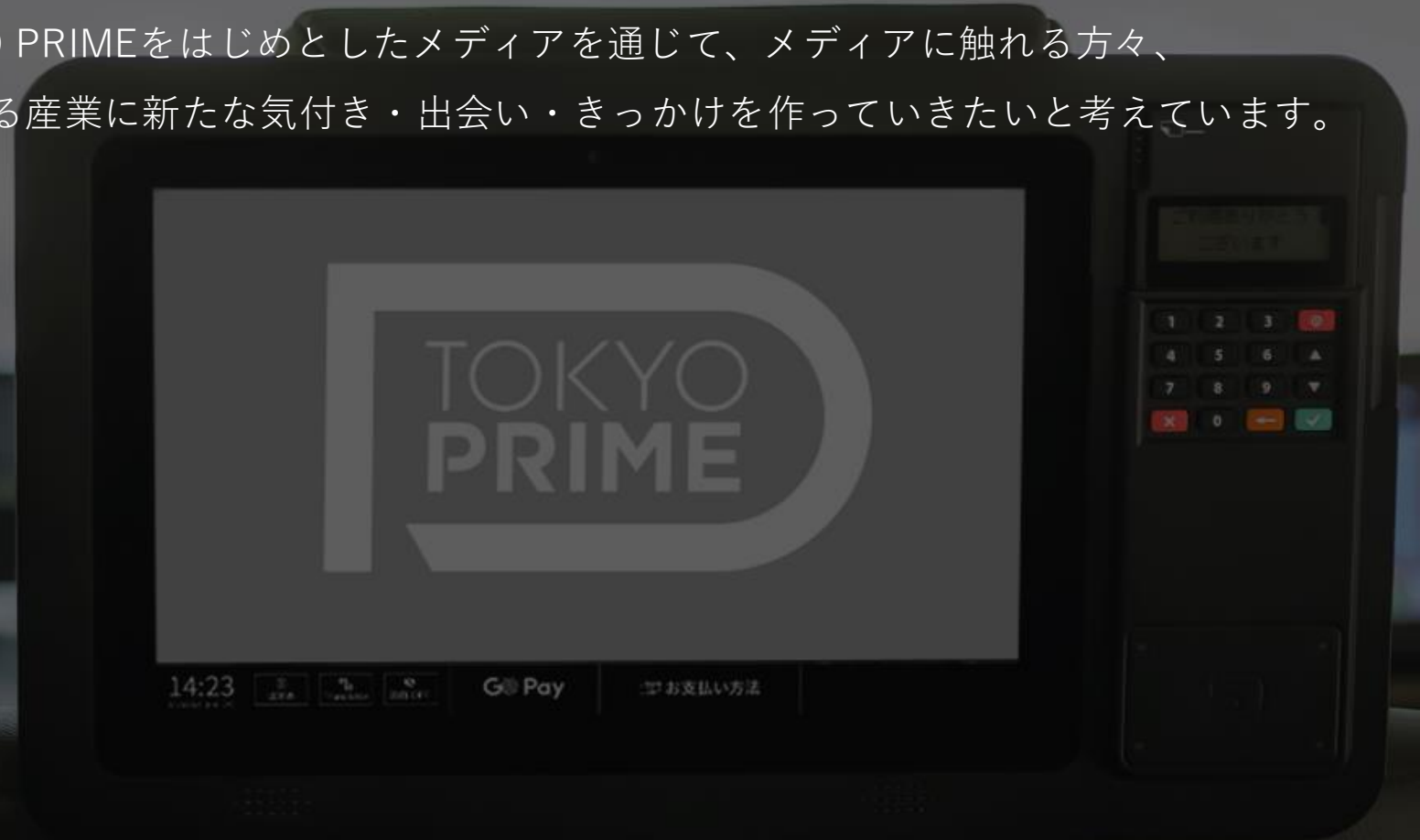
株主	GO株式会社 株式会社フリークアウト・ホールディングス
-----------	--------------------------------

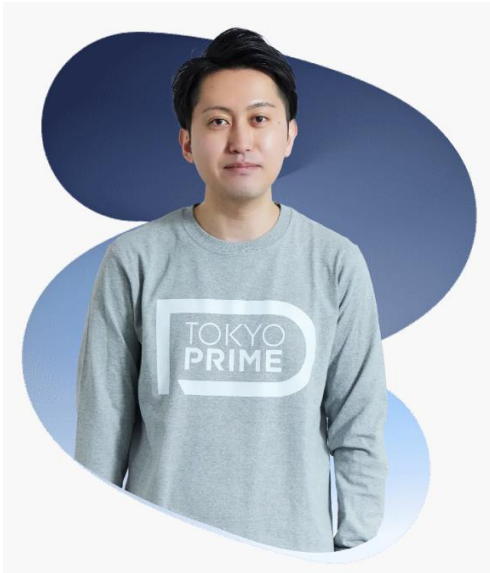
モビリティ領域のマーケティング活用を推進し、
事業拡大してきました。

- 
- 2016年6月** 株式会社IRIS設立
タクシーメディア「Tokyo Prime」東京23区で販売開始
 - 2020年10月** Premium Taxi Visionと統合
 - 2022年6月** タクシーラッピング広告「タクシール」販売開始
 - 2022年10月** ゴルフカートメディア「Golfcart Vision」販売開始
 - 2024年4月** タクシーメディア「TOKYO PRIME」リブランディング
新番組「ひみつのPRIME」放映開始

PRIME MEDIA で人と産業に新たなきっかけを

株式会社IRISは、TOKYO PRIMEをはじめとしたメディアを通じて、メディアに触れる方々、そしてメディアに関わってくださる産業に新たな気付き・出会い・きっかけを作りたいと考えています。





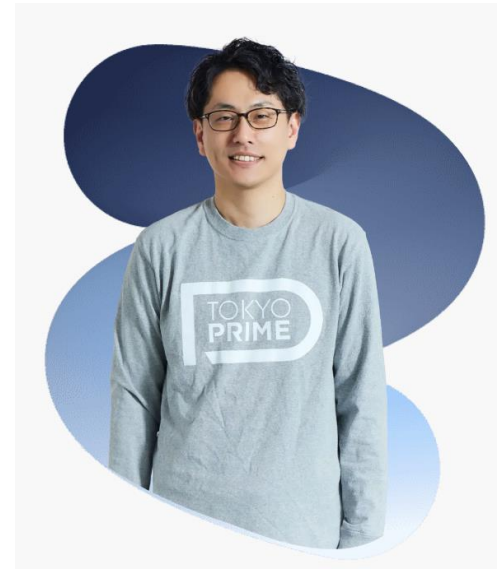
代表取締役社長

眞井 卓弥
Takuya Sanai



代表取締役副社長

戸田 鉄平
Teppei Toda



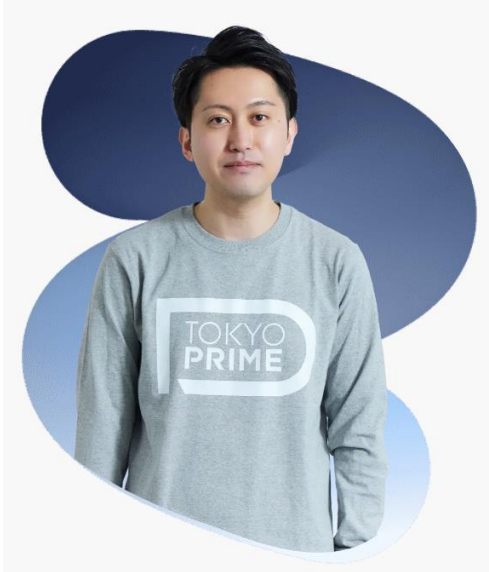
取締役CTO

眞壁 清太郎
Seitaro Makabe



取締役

明石 圭佑
Keisuke Akashi



代表取締役社長

眞井 卓弥
Takuya Sanai

2011年ヤフーに新卒入社。eコマース部門と経営戦略部門などを経て、デジタルコンテンツ領域の事業企画部長や子会社社長室長を担当。

2019年JapanTaxi（現・GO株式会社）にジョインし、現在はGOの新規事業管掌の執行役員およびグループ会社IRISの代表取締役社長を兼任中。

略歴

- 2011年 04月 ヤフー株式会社 入社
- 2018年 04月 同社 コマースカンパニー 事業推進室 部長 就任
- 2019年 11月 JapanTaxi株式会社（現・GO株式会社） 入社
- 2020年 05月 株式会社IRIS 代表取締役社長 就任（現任）
- 2021年 10月 GO株式会社 執行役員 就任（現任）



代表取締役副社長

戸田 鉄平
Teppei Toda

2008年にインタースパイア(現ユナイテッド)に入社し、子会社インターライドでは執行役員に就任。

その後グーグルでは広告営業部長を務め、PowerXでは東日本エリア統括として事業を牽引。直近ではフリークアウト・ホールディングス傘下のUUUMにて社長戦略室および広告事業開発ユニットを経て、当社IRIS代表取締役副社長就任。

略歴

- 2008年 11月 株式会社インタースパイア（現ユナイテッド株式会社）入社
- 2012年 01月 同子会社 株式会社インターライド出向 執行役員就任
- 2013年 03月 グーグル株式会社入社 広告営業部 部長
- 2023年 01月 株式会社PowerX入社 東日本エリア統括責任者
- 2024年 02月 UUUM株式会社入社 社長戦略室ユニット統括 兼 広告事業開発ユニット統括
- 2025年 10月 株式会社フリークアウト・ホールディングス転籍（現任）



取締役CTO

眞壁 清太郎
Seitaro Makabe

2007年株式会社ドワンゴに新卒でソフトウェアエンジニアとして入社。ニコニコ動画やニコニコ生放送のシステム開発および開発チームのマネジメントなどを担当。

2019年フリークアウト・ホールディングス株式会社に入社、同時に株式会社IRISにジョインし今に至る。

略歴

- | | | | |
|-------|-----|----------------------|---------------|
| 2007年 | 04月 | 株式会社ドワンゴ | 研究開発本部 |
| 2008年 | 02月 | 株式会社ドワンゴ | ニコニコ事業本部 |
| 2014年 | 04月 | 株式会社ドワンゴ | ニコニコ事業統括本部 |
| 2019年 | 01月 | 株式会社フリークアウト・ホールディングス | IRIS Division |
| 2021年 | 06月 | 株式会社IRIS | 執行役員CTO |
| 2021年 | 09月 | 株式会社IRIS | 取締役CTO |



取締役

明石 圭佑
Keisuke Akashi

動画メディア、広告、コンテンツ業界において、営業、マーケティング、人事、制作など多岐にわたる業務に従事。2023年7月より、GOに入社し、同時にIRISへ出向、タクシーメディア『TOKYO PRIME』のリブランディングを推進し、2024年11月より現職。

略歴

- | | | |
|-------|-----|---------------|
| 2007年 | 04月 | 株式会社USEN 入社 |
| 2010年 | 01月 | 楽天株式会社 入社 |
| 2010年 | 08月 | 株式会社GYAO 入社 |
| 2020年 | 04月 | ヤフー株式会社 転籍 |
| 2023年 | 07月 | GO株式会社 入社（現任） |
| 2023年 | 07月 | 株式会社IRIS 出向 |
| 2024年 | 11月 | 株式会社IRIS 取締役 |

事業概要

タクシーメディア『TOKYO PRIME』



TOKYO PRIME は



「TOKYO PRIME」は、2024年4月にリブランディングを行い『まだ見ぬPRIMEに出会える18分』をコンセプトにタクシーにご乗車されたお客様しか出会えない特別なモノ、コト、情報との出会いなど“PRIMEなセレンディピティ”を凝縮したタクシーメディアへと進化しました。

「ひみつのPRIME」とは

リブランディングに合わせて新番組『ひみつのPRIME』の放映を開始しました。

日々、忙しく時間と情報に追われる
インスピレーション不足のオトナに向けて
「発想の種」を届けるインスピレーションコンテンツです。

いい大人を愛してやまない、トキメキ大人うさぎの
「ラヴィさん」がTOKYO PRIMEに登場。

TOKYO PRIMEでしか見れないゲストのいま気になっている、
人には教えたくなかったモノ・コトについて、
こっそり教えあい、いいオトナになるヒントを届ける
「ナイショ話情報番組」です。





東京および、国内で設置台数No.1(※)のタクシーメディアです。全国36都道府県に展開しています。

※出典：タクシーメディア各社の媒体資料記載の台数比較より。2026年4月時点



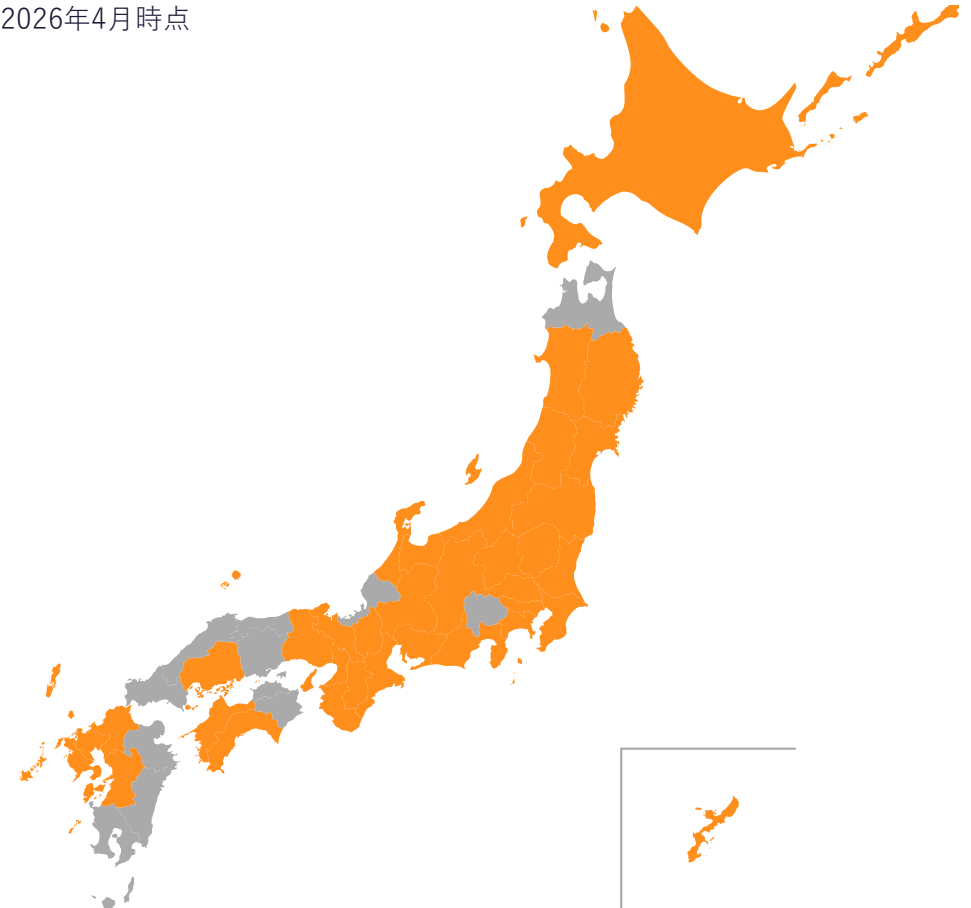
サイネージ導入台数 **71,000** 台 (東京 約 **25,500** 台)



月間リーチ数 **35,500,000** 人 (東京 **15,000,000** 人～)

全国 **36** 都道府県に展開

札幌	約2,100台	京都	約3,600台
東京	約25,500台	大阪	約9,200台
神奈川	約8,100台	神戸	約3,300台
埼玉	約3,000台	福岡	約2,500台
千葉	約3,000台	沖縄	約800台
名古屋	約4,000台	その他*	約5,900台



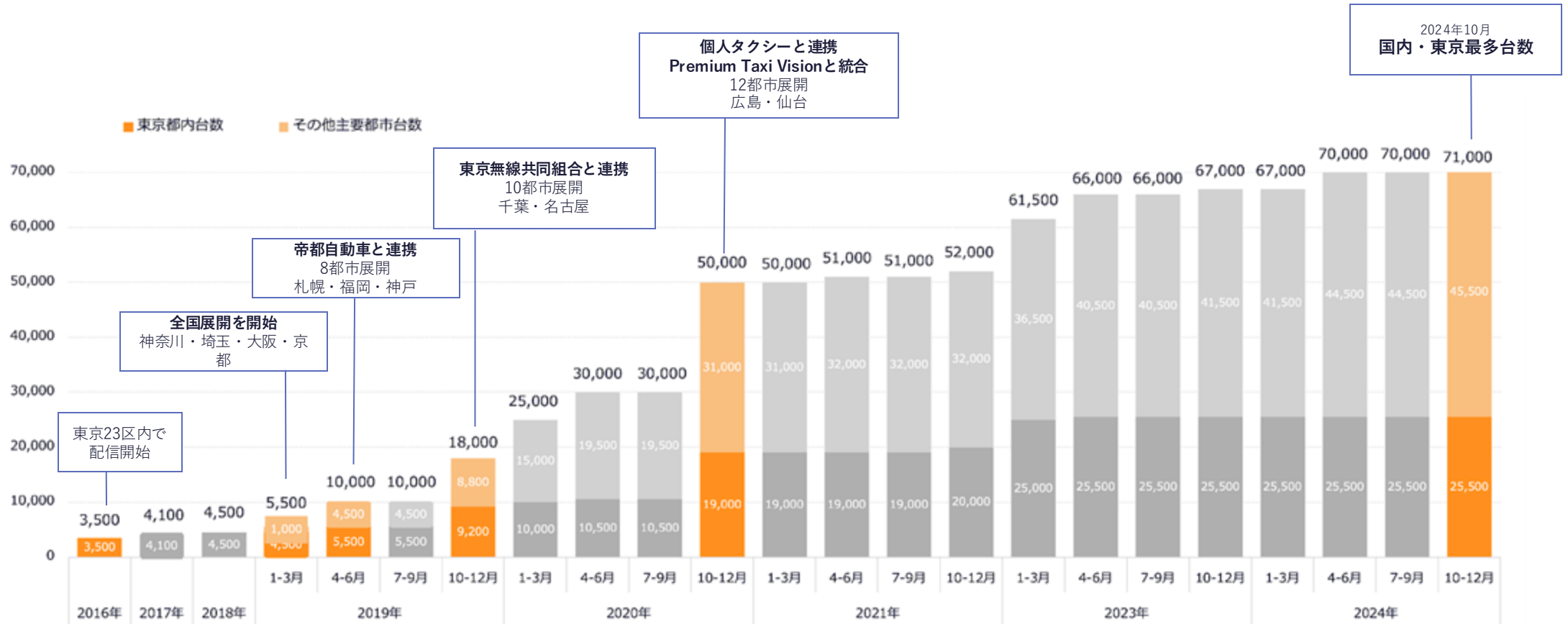
※ 北海道（札幌を除く）、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、新潟県、富山県、石川県、福井県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県（名古屋を除く）、三重県、滋賀県、奈良県、和歌山県、広島県、愛媛県、高知県、佐賀県、長崎県、熊本県

※ 上記表記対象エリア外でも一部掲載される可能性があります。



設立8年目で設置台数71,000台を達成し、日本最大（※）の設置台数を誇っています。

※出典：タクシーメディア各社の媒体資料記載の台数比較より。2026年4月時点





東京、神奈川、埼玉、千葉、名古屋、京都、大阪、神戸、福岡の各エリアではおよそ2台に1台以上のタクシーに搭載されています。

	法人タクシー台数	TOKYO PRIME	
		搭載台数	割合
全国	173,041台	71,000台	39.0%
北海道（札幌市）	4,499台	2,100台	46.7%
東京都*	39,991台	25,500台	63.8%
神奈川県	9,577台	8,100台	84.6%
埼玉県	5,610台	3,000台	53.5%
千葉県	5,587台	3,000台	53.7%
愛知県（名古屋市）	5,210台	4,000台	76.8%
京都府（京都市）	5,574台	3,600台	64.6%
大阪府（大阪市）	12,181台	9,200台	75.5%
兵庫県（神戸市）	4,772台	3,300台	69.2%
福岡県（福岡市）	4,415台	2,500台	56.6%



*<タクシー台数出典>一般社団法人 全国ハイヤー・タクシー連合会『ハイヤー・タクシー年鑑 2024』（令和 5 年 3 月 31 日現在）

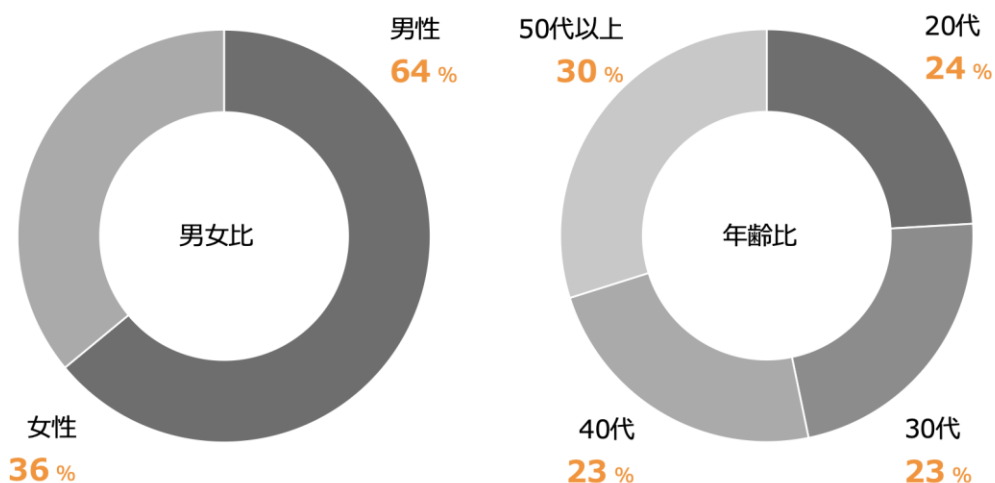
*東京都は個人タクシーを含む

*TOKYO PRIME デジタルサイネージ搭載台数：2026 年 4 月 時点



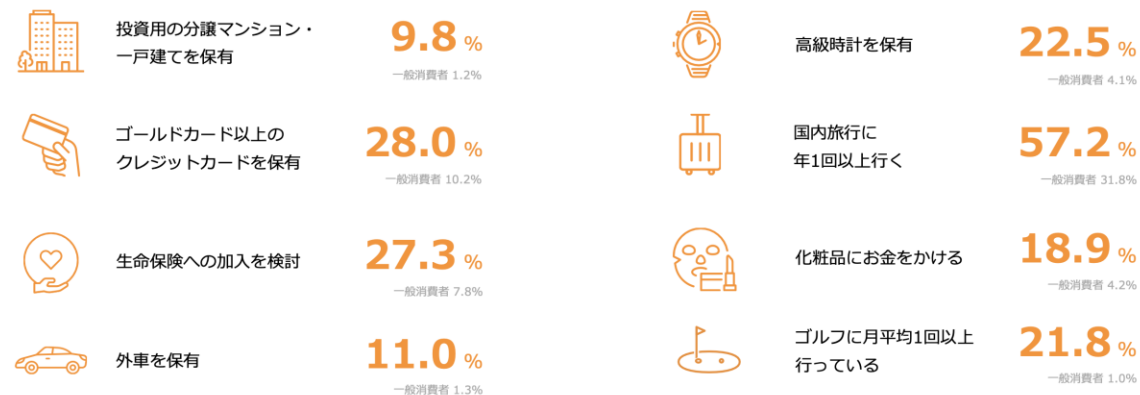
タクシーは全国主要都市において、性別、年齢を問わずに利用されています。
また多くの富裕層・ビジネス層をターゲットとするマーケティング施策が可能です。

ユーザー属性



※ マクロミルアンケートによるタクシー利用者調査
 ※ 対象：全国の居住者で東京都23区・千葉・埼玉・神奈川・愛知県・大阪府阪神圏内・福岡県・北海道・その他地方都市で月2〜3ヶ月に1回以上のタクシー利用した20歳以上の男女：1,628人
 ※ 期間：2025年06月5日(木)〜2025年06月16日(月)
 ※ 手法：インターネットリサーチ

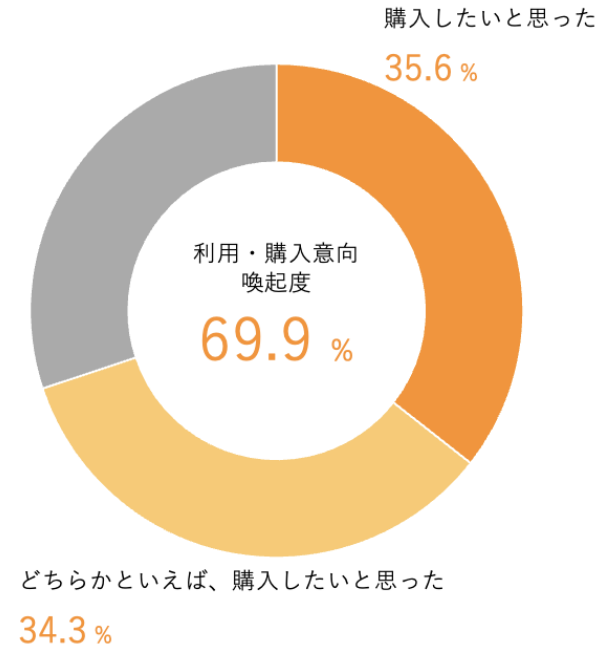
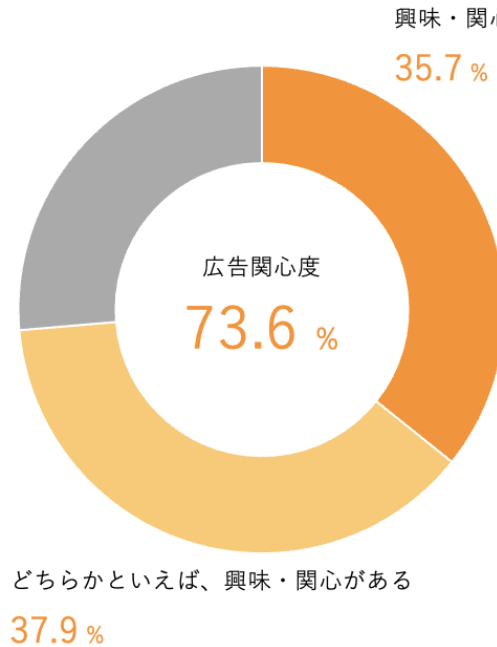
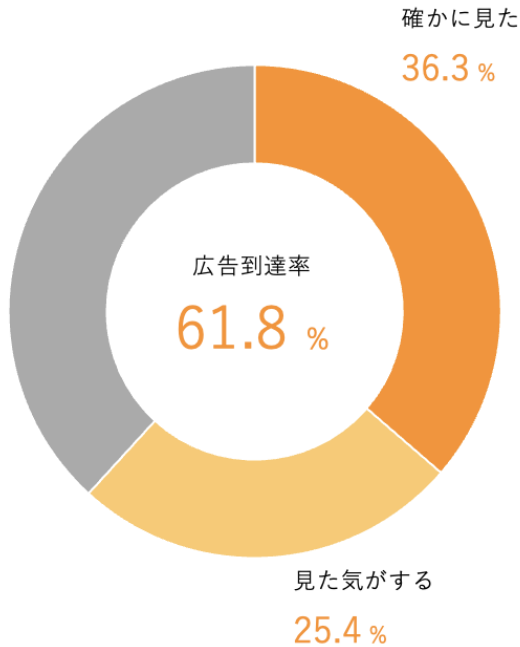
タクシー利用者の特徴



※ マクロミルアンケートによるタクシー利用者調査
 ※ 対象：全国の居住者で東京都23区・千葉・埼玉・神奈川・愛知県・大阪府阪神圏内・福岡県・北海道・その他地方都市で月2〜3ヶ月に1回以上のタクシー利用した20歳以上の男女：1,628人
 ※ 期間：2025年06月5日(木)〜2025年06月16日(月)
 ※ 手法：インターネットリサーチ



プライベート空間かつ、視認性も高く非常にブランディング効果が高い媒体です。
タクシーだからこそ実現できる広告コミュニケーションです。



※TOKYO PRIME出稿広告主の一部平均値
※TOKYO PRIME全国メニュー（全156サンプル）
※2024年6月～2025年5月
※インターネット調査。

乗車満足度を高めるためのオリジナル番組を企画・配信、幅広い世代の乗客の興味関心を集める取り組みです。



ひみつのPRIME Tie-up

ひみつのPRIME 番組MCラヴィさんが
商品やサービスを独自の視点で紹介

参考動画：

https://youtube.com/playlist?list=PLuaORKmkg7APzaHioIQe455d0hrukuySd&si=CSIUcEEHt_BiopuQ



FIND YOUR PRIME

様々なタレントが商品・サービスの特長を
タクシーユーザーにお届け。
第三者視点だからこそのコメントで
ユニークな訴求が期待できるオリジナル番組



TOKYO PRIME BIZ

経営者や意思決定者に向けて、今注目すべき
サービス・テクノロジー・プロダクトを紹介するビジネス番組



TOKYO PRIME STYLE

商品やサービス、作品の付加価値の「理由（わけ）」を伝え、
購買意欲を刺激するコンシューマー向けライフスタイル番組。



商業施設や経済誌、ライフスタイル誌等とコラボレーション。

都心のタクシーを利用する生活者にとって、興味深いコンテンツを届けています。

Contents Partner

TOKYO PRIME 編集コンテンツの提供パートナー

THE NIKKEI
MAGAZINE

SPUR

SPORTS
BULL.

Discover Japan

NATIONAL
GEOGRAPHIC
日本版

KYODO
NEWS
DIGITAL

HILLS LIFE DAILY

Forbes JAPAN

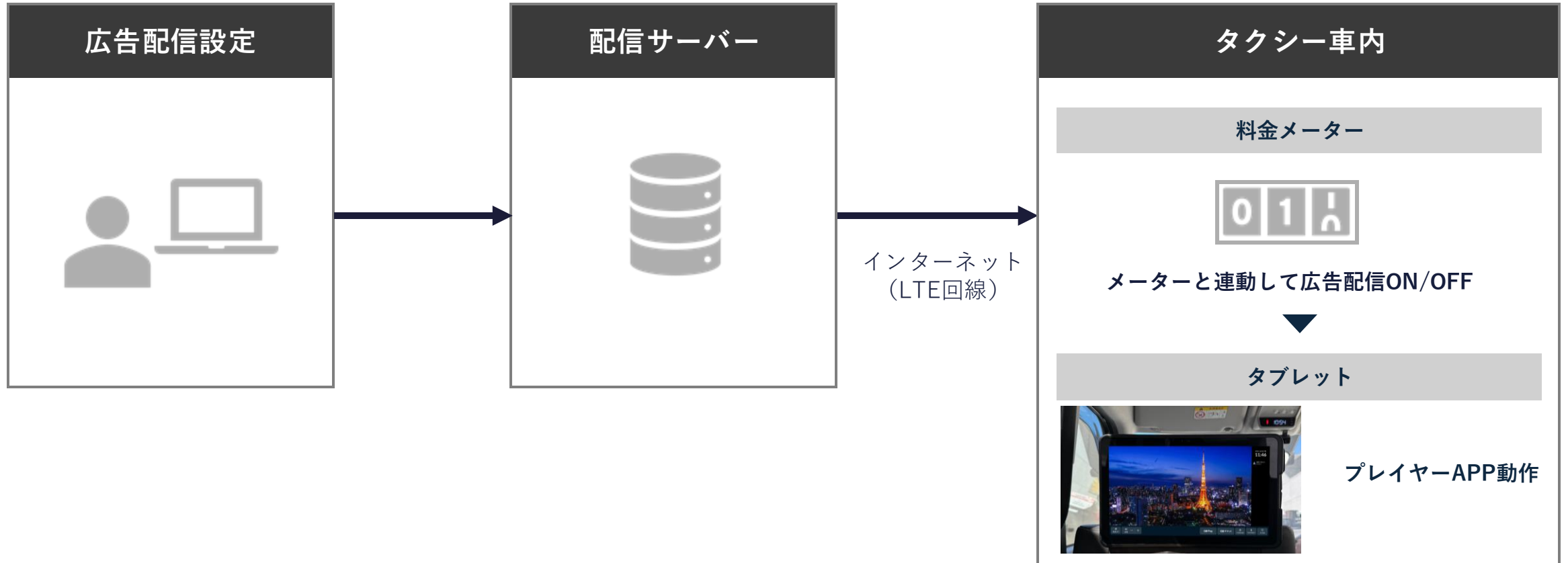
MAQUIA
ONLINE

USEN | U-NEXT
HOLDINGS

料理 The Cuisine Magazine 通信



TOKYO PRIMEは独自でシステム開発を行なっています。



事業概要

タクシーラッピング広告『タクシール』

タクシール

タクシーのドア横ラッピングをわかりやすい価格設定で安価に実施することが可能なサービスです。TOKYO PRIMEのサイネージが設置されたタクシー車両にラッピングを行うので、TOKYO PRIMEと一緒に実施をすることで乗車前、乗車中のセットでリーチが可能です。

乗車前



乗車中



事業概要

ゴルフカートメディア『Golfcart Vision』

GOLFCART VISION

ゴルフカートナビ国内シェアNo.1(※)の株式会社テクノクラフトと協業し、ゴルフカートの後部座席にサイネージを設置した全く新しいメディアです。

首都圏近郊の良質なゴルフ場にある4人乗りゴルフカートの全台にデジタル・サイネージを設置し、首都圏のゴルフプレーヤー・富裕層の乗車時間60分～90分にアプローチします。



設置台数
約6,500台

月間リーチ人数
約427,000人

カート乗車時間
60～90分

端末サイズ
10.3型IPSパネル

設置ゴルフ場数

96ゴルフ場 ※ 2025年9月17日時点で確定しているゴルフ場（順次拡大予定）

- ・山武グリーンカントリー倶楽部（千葉県・45台）
- ・成田ヒルズカントリークラブ（千葉県・48台）
- ・ロイヤルメドウゴルフ倶楽部（栃木・53台・1コース） ほか