IRIS

Fact Book

2026.01-2026.03

会社概要

会社概要

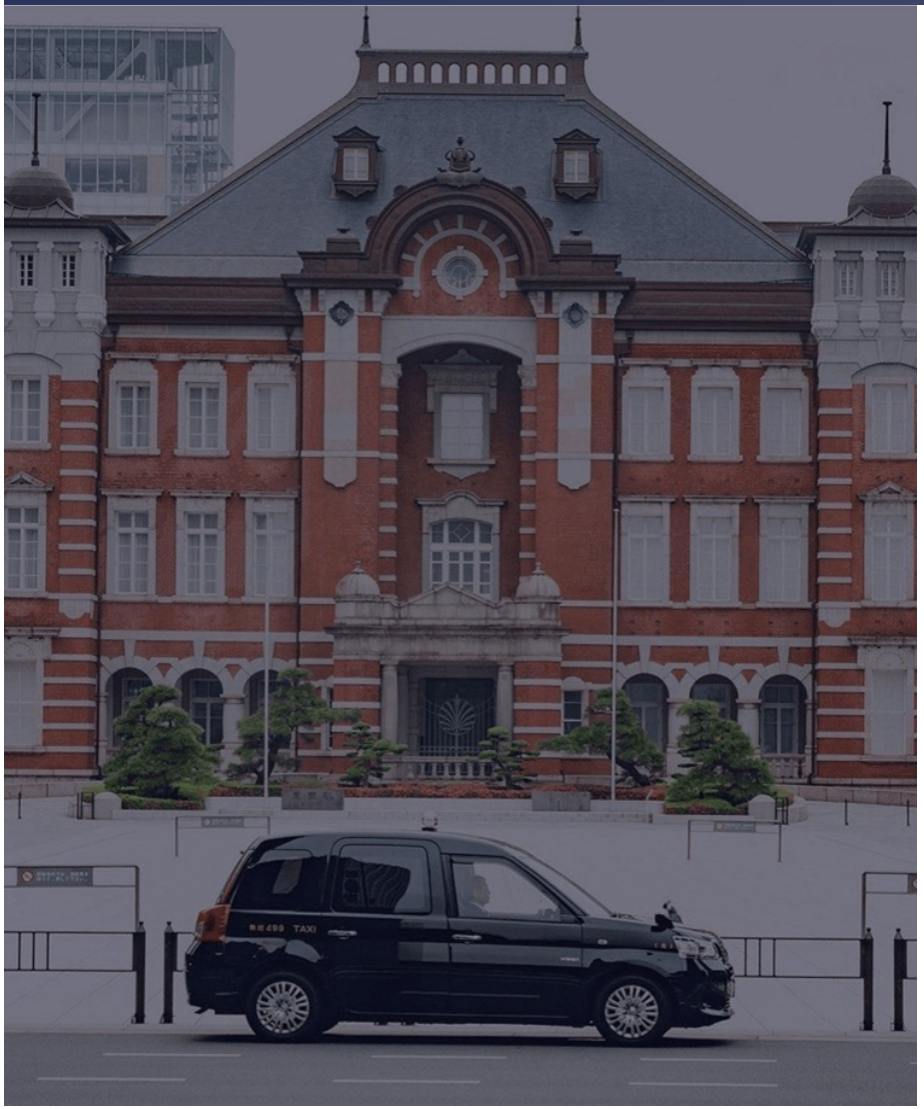
株式会社IRISは、2016年6月に、タクシーアプリ『GO』などを手掛けるGO株式会社と、インターネット広告技術企業として国内初DSPベンダーとなった株式会社フリークアウト・ホールディングスの合弁会社として設立されました。

IRIS

MOBILITY INNOVATION × AD TECHNOLOGY

オフィス	本社 〒106-0041 東京都港区麻布台一丁目3番1号 麻布台ヒルズ森JPタワー23階
事業内容	サイネージメディアの開発および広告の販売
資本金	1,000万円
株主	GO株式会社 株式会社フリークアウト・ホールディングス

沿革



モビリティ領域のマーケティング活用を推進し、
事業拡大してきました。

2016年6月	株式会社IRIS設立 タクシーメディア「Tokyo Prime」東京23区で販売開始
2020年10月	Premium Taxi Visionと統合
2022年6月	タクシーラッピング広告「タクシール」販売開始
2022年10月	ゴルフカートメディア「Golfcart Vision」販売開始
2024年4月	タクシーメディア「TOKYO PRIME」リブランディング 新番組「ひみつのPRIME」放映開始

PRIME MEDIA で人と産業に新たなきっかけを

株式会社IRISは、TOKYO PRIMEをはじめとしたメディアを通じて、メディアに触れる方々、
そしてメディアに関わってくださる産業に新たな気付き・出会い・きっかけを作っていきたいと考えています。

経営陣

代表取締役社長

眞井 卓弥
Takuya Sanai

代表取締役副社長

戸田 鉄平
Teppei Toda

取締役CTO

眞壁 清太朗
Seitaro Makabe

取締役

明石 圭佑
Keisuke Akashi

代表取締役社長

眞井 卓弥
Takuya Sanai

2011年ヤフーに新卒入社。eコマース部門と経営戦略部門などを経て、デジタルコンテンツ領域の事業企画部長や子会社社長室長を担当。
2019年JapanTaxi（現・GO株式会社）にジョインし、現在はGOの新規事業管掌の執行役員およびグループ会社IRISの代表取締役社長を兼任中。

略歴

2011年　04月　ヤフー株式会社　入社
2018年　04月　同社　コマースカンパニー　事業推進室　部長　就任
2019年　11月　JapanTaxi株式会社（現・GO株式会社）　入社
2020年　05月　株式会社IRIS　代表取締役社長　就任（現任）
2021年　10月　GO株式会社　執行役員　就任（現任）

代表取締役副社長

戸田 鉄平
Teppei Toda

2008年にインタースパイア(現ユナイテッド)に入社し、子会社インターライドでは執行役員に就任。
その後グーグルでは広告営業部長を務め、PowerXでは東日本エリア統括として事業を牽引。直近ではフリークアウト・ホールディングス傘下のUUUMにて社長戦略室および広告事業開発ユニットを経て、当社IRIS代表取締役副社長就任。

略歴

2008年　11月　株式会社インタースパイア（現ユナイテッド株式会社）入社
2012年　01月　同子会社 株式会社インターライド出向　執行役員就任
2013年　03月　グーグル株式会社入社　広告営業部 部長
2023年　01月　株式会社PowerX入社　東日本エリア統括責任者
2024年　02月　UUUM株式会社入社　社長戦略室ユニット統括 兼 広告事業開発ユニット統括
2025年　10月　株式会社フリークアウト・ホールディングス転籍（現任）

取締役CTO

眞壁 清太朗
Seitaro Makabe

2007年株式会社ドワンゴに新卒でソフトウェアエンジニアとして入社。ニコニコ動画やニコニコ生放送のシステム開発および開発チームのマネジメントなどを担当。
2019年フリークアウト・ホールディングス株式会社に入社、同時に株式会社IRISにジョインし今に至る。

略歴

2007年　04月　株式会社ドワンゴ　研究開発本部
2008年　02月　株式会社ドワンゴ　ニコニコ事業本部
2014年　04月　株式会社ドワンゴ　ニコニコ事業統括本部
2019年　01月　株式会社フリークアウト・ホールディングスIRIS Division
2021年　06月　株式会社IRIS　執行役員CTO
2021年　09月　株式会社IRIS　取締役CTO

取締役

明石 圭佑
Keisuke Akashi

動画メディア、広告、コンテンツ業界において、営業、マーケティング、人事、制作など多岐にわたる業務に従事。 2023年7月より、GOに入社し、同時にIRISへ出向、タクシーメディア『TOKYO PRIME』のリブランディングを推進し、2024年11月より現職。

略歴

2007年　04月　株式会社USEN 入社
2010年　01月　楽天株式会社 入社
2010年　08月　株式会社GYAO 入社
2020年　04月　ヤフー株式会社 転籍
2023年　07月　GO株式会社 入社（現任）
2023年　07月　株式会社IRIS 出向
2024年　11月　株式会社IRIS 取締役

事業概要

タクシーメディア『TOKYO PRIME』

IRIS

TOKYO PRIME は

TOKYO PRIME に。

「TOKYO PRIME」は、2024年４月にリブランディングを行い
『まだ見ぬPRIMEに出会える18分』をコンセプトに
タクシーにご乗車されたお客様しか出会えない
特別なモノ、コト、情報との出会いなど
“PRIMEなセレンディピティ”を凝縮した
タクシーメディアへと進化しました。

「ひみつのPRIME」とは

リブランディングに合わせて新番組『ひみつのPRIME』の
放映を開始しました。

日々、忙しなく時間と情報に追われる
インスピレーション不足のオトナに向けて
「発想の種」を届けるインスピレーションコンテンツです。

いい大人を愛してやまない、トキメキ大人うさぎの
「ラヴィさん」がTOKYO PRIMEに登場。

TOKYO PRIMEでしか見れないゲストのいま気になっている、
人には教えたくなかったモノ・コトについて、
こっそり教えあい、いいオトナになるヒントを届ける
「ナイショ話情報番組」です。

タクシーメディア『TOKYO PRIME』：展開エリア

IRIS

東京および、国内で設置台数No.1(※)の タクシーメディアです。全国35都道府県に展開しています。

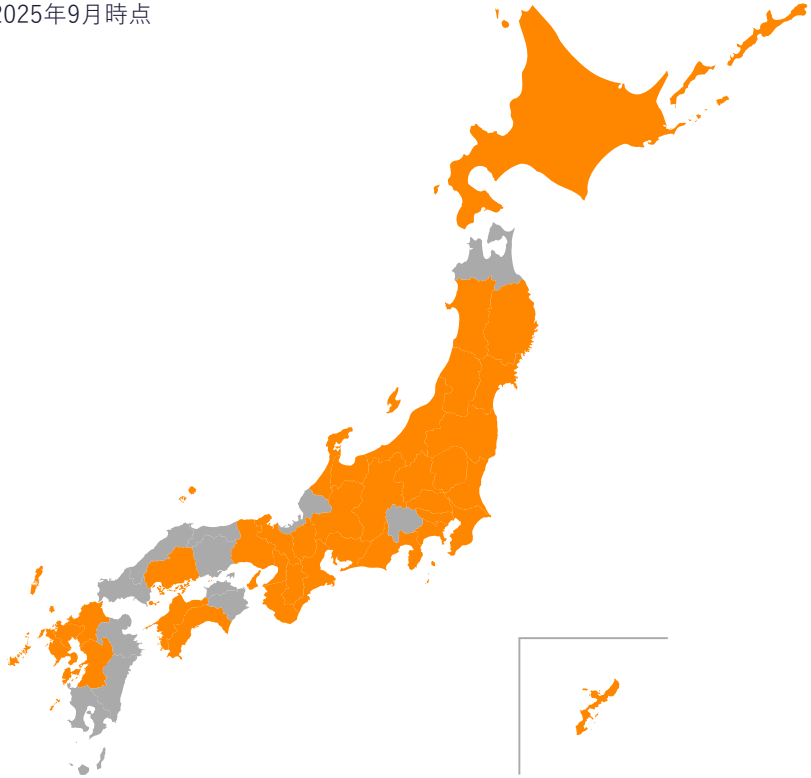
※出典：タクシーメディア各社の媒体資料記載の台数比較より。 2025年9月時点

サイネージ導入台数 **71,000** 台（東京 約 **25,500** 台）

月間リーチ数 **35,500,000** 人（東京 **15,000,000** 人～）

全国 **35** 都道府県に展開

札幌	約2,100台	京都	約3,600台
東京	約25,500台	大阪	約9,200台
神奈川	約8,100台	神戸	約3,300台
埼玉	約3,000台	福岡	約2,500台
千葉	約3,000台	沖縄	約800台
名古屋	約4,000台	その他*	約5,900台



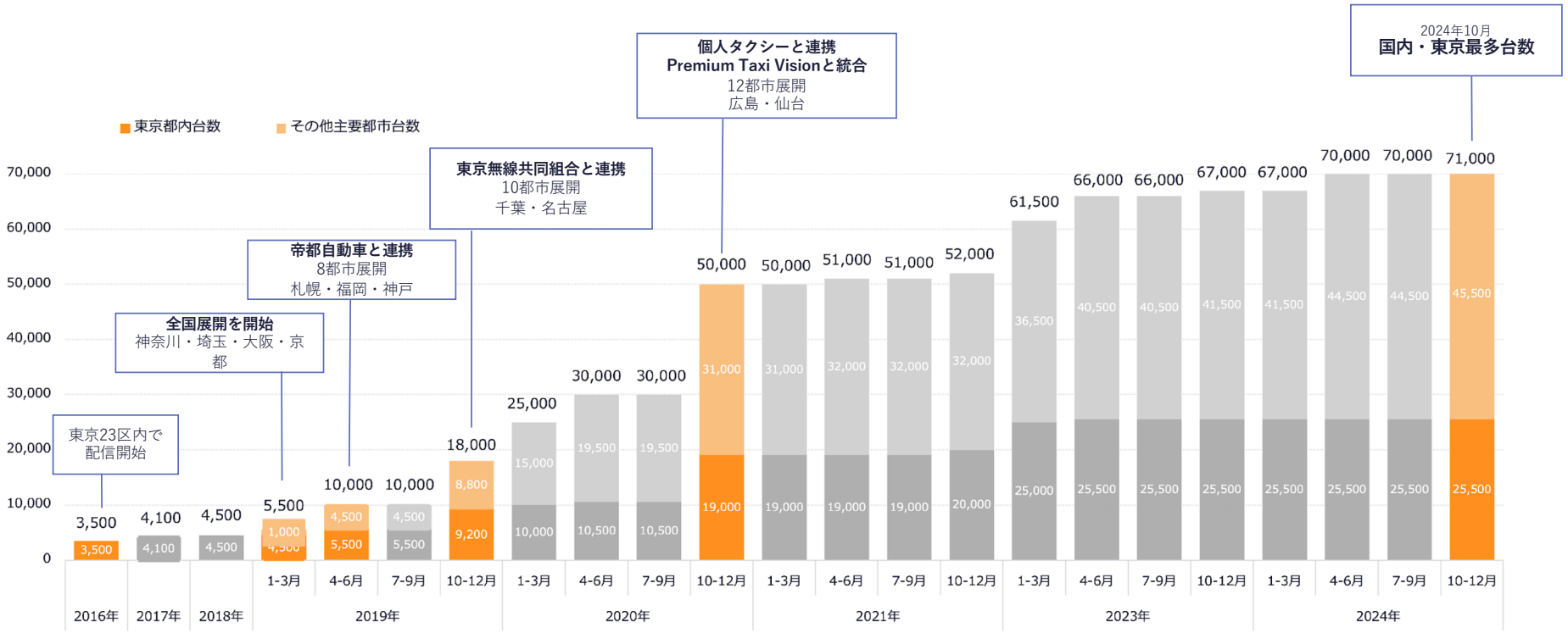
*北海道（札幌を除く）、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県
新潟県、富山県、石川県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県（名古屋を除く）、三重県、滋賀県
奈良県、和歌山県、広島県、愛媛県、高知県、佐賀県、長崎県、熊本県

タクシーメディア『TOKYO PRIME』：成長の歴史

IRIS

設立8年目で71,000台まで設置台数を拡大し、日本最大(※)の設置台数を更新し続けています。

※出典：タクシーメディア各社の媒体資料記載の台数比較より。 2025年10月時点



タクシーメディア『TOKYO PRIME』：メディア概要

IRIS

東京、神奈川、埼玉、千葉、名古屋、京都、大阪、神戸、福岡の各エリアではおよそ2台に1台以上のタクシーに搭載されています。

	法人タクシー台数	TOKYO PRIME	
		搭載台数	割合
全国	173,041台	71,000台	39.0%
北海道（札幌市）	4,499台	2,100台	46.7%
東京都*	39,991台	25,500台	63.8%
神奈川県	9,577台	8,100台	84.6%
埼玉県	5,610台	3,000台	53.5%
千葉県	5,587台	3,000台	53.7%
愛知県（名古屋市）	5,210台	4,000台	76.8%
京都府（京都市）	5,574台	3,600台	64.6%
大阪府（大阪市）	12,181台	9,200台	75.5%
兵庫県（神戸市）	4,772台	3,300台	69.2%
福岡県（福岡市）	4,415台	2,500台	56.6%

*＜タクシー台数出典＞一般社団法人 全国ハイヤー・タクシー連合会『ハイヤー・タクシー年鑑 2024』（令和 5 年 3 月 31 日現在）
*東京都は個人タクシーを含む
*TOKYO PRIME デジタルサイネージ搭載台数：2024 年 10月 時点

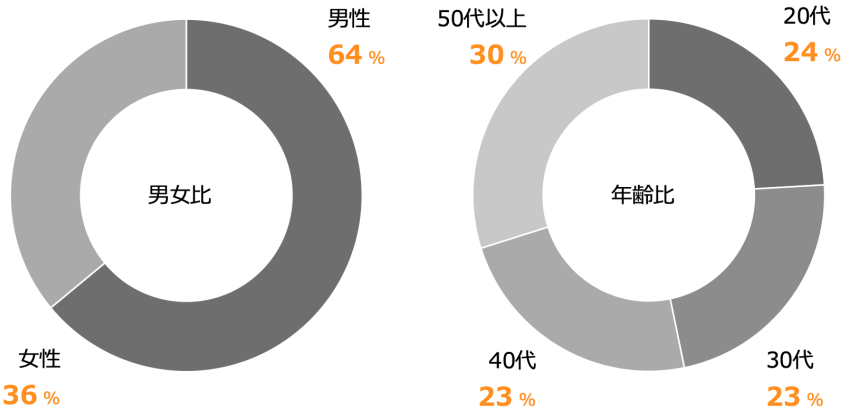
タクシーメディア『TOKYO PRIME』：ユーザーの特徴

IRIS

TOKYO PRIME

タクシーは全国主要都市において、性別、年齢を問わずに利用されています。
また多くの富裕層・ビジネス層をターゲットとするマーケティング施策が可能です。

ユーザー属性



※ マクロミルアンケートによるタクシー利用者調査
※ 対象：全国の居住者で東京都23区・千葉・埼玉・神奈川・愛知県・大阪府阪神圏内・福岡県・北海道・その他地方都市で月2～3ヶ月に1回以上のタクシー利用した20歳以上の男女：1,628人
※ 期間：2025年06月5日(木)～2025年06月16日(月)
※ 手法：インターネットリサーチ

タクシー利用者の特徴

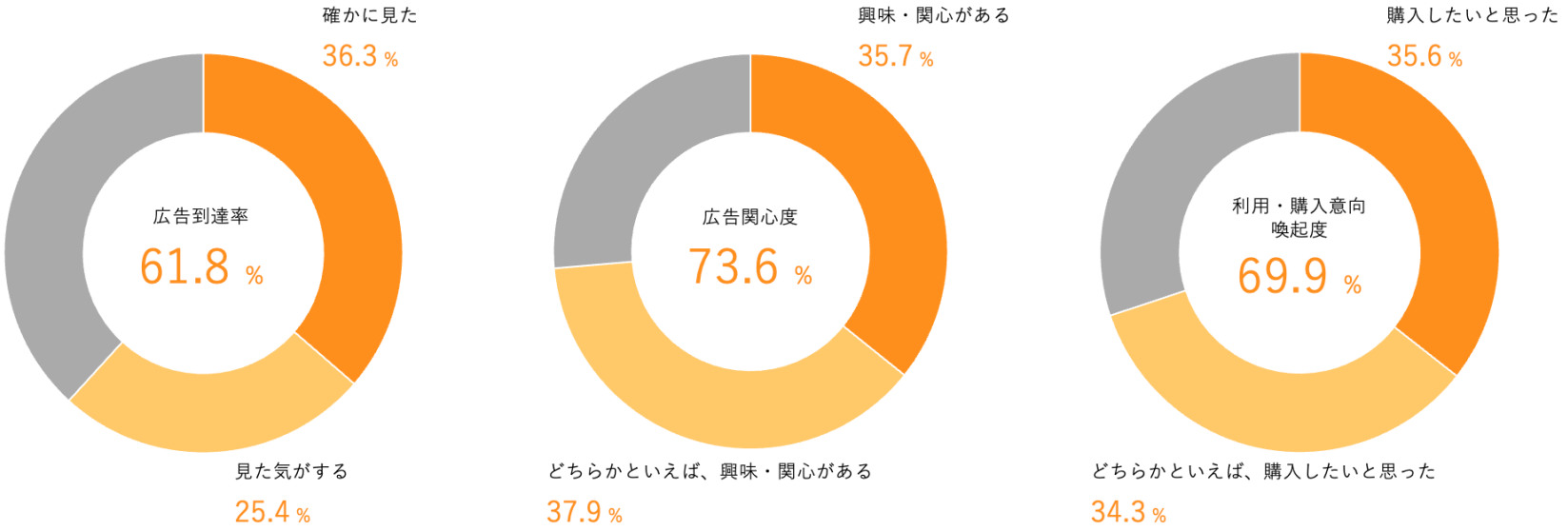
投資用の分譲マンション・一戸建てを保有	9.8 %	一般消費者 1.2%	高級時計を保有	22.5 %	一般消費者 4.1%
ゴールドカード以上のクレジットカードを保有	28.0 %	一般消費者 10.2%	国内旅行に年1回以上行く	57.2 %	一般消費者 31.8%
生命保険への加入を検討	27.3 %	一般消費者 7.8%	化粧品にお金をかける	18.9 %	一般消費者 4.2%
外車を保有	11.0 %	一般消費者 1.3%	ゴルフに月平均1回以上行っている	21.8 %	一般消費者 1.0%

※ マクロミルアンケートによるタクシー利用者調査
※ 対象：全国の居住者で東京都23区・千葉・埼玉・神奈川・愛知県・大阪府阪神圏内・福岡県・北海道・その他地方都市で月2～3ヶ月に1回以上のタクシー利用した20歳以上の男女：1,628人
※ 期間：2025年06月5日(木)～2025年06月16日(月)
※ 手法：インターネットリサーチ

タクシーメディア『TOKYO PRIME』：圧倒的なブランディング効果

IRIS

プライベート空間かつ、視認性も高く非常にブランディング効果が高い媒体です。
タクシーだからこそ実現できる広告コミュニケーションです。



※TOKYO PRIME出稿広告主の一部平均値
※TOKYO PRIME全国メニュー（全156サンプル）
※2024年6月～2025年5月
※インターネット調査。

タクシーメディア『TOKYO PRIME』：制作メニュー

IRIS

乗車満足度を高めるためのオリジナル番組を企画・配信、幅広い世代の乗客の興味関心を集める取り組みです。

「ひみつのPRIME」Tie-up

ひみつのPRIME 番組MCラヴィさんが
商品やサービスを独自の視点で紹介する自社番組

参考動画：
https://youtube.com/playlist?list=PLuaQRKmkq7APzaHiolQe455d0hrukuvSd&si=C5IUcEEHt_BiopuQ

NEW! Founder's Story

ファウンダー(=起業家)の事業への思い、創業のストーリーを語るインタビュー番組

参考動画：https://youtu.be/mHlLWKlu2RY

TOKYO PRIME VOICE

素晴らしい商品やサービス、作品を手掛けている方々の
インタビューをお届けする自社番組

参考動画： https://www.youtube.com/watch?v=zvt45BkL83w

協力：キリンホールディングス株式会社

PRIME BIZ INSIGHT

ビジネスの気づきとなる情報をお届けする
TOKYO PRIMEの新しい自社番組

参考動画：
https://youtube.com/playlist?list=PLuaQRKmkq7APCIHaADC_ZXKINDLDVQOht&si=IrRLgpJPiutB3jEU

ニュースフル

コンシューマー向け商品・サービスを紹介に
最適なコンテンツ番組

参考動画： https://www.youtube.com/watch?v=OzwM4aWiIVA

協力：
madras

Ride On NIKKEI
Moving with Intelligence

日本経済新聞社のライフスタイルサイト
「THE NIKKEI MAGAZINE」が、
ワクワクするモノ・コトを紹介する独自番組

参考動画：https://www.youtube.com/watch?v=_SDCe_kdfPY

タクシーメディア『TOKYO PRIME』： コンテンツパートナー

IRIS

TOKYO PRIME

商業施設や経済誌、ライフスタイル誌等とコラボレーション。
都心のタクシーを利用する生活者にとって、興味深いコンテンツを届けています。

Contents Partner

THE NIKKEI MAGAZINE
SPUR
SPORTS BULL
DAZN
Discover Japan
NATIONAL GEOGRAPHIC 日本版
日本気象協会
HILLS LIFE DAILY
Forbes JAPAN
MAQUIA ONLINE
USEN U-NEXT HOLDINGS
料理通信 The Cuisine Magazine

タクシーメディア『TOKYO PRIME』：配信システム概念図

IRIS

TOKYO PRIME

TOKYO PRIMEは独自でシステム開発を行なっています。

広告配信設定

配信サーバー

インターネット
（LTE回線）

タクシー車内

料金メーター

メーターと連動して広告配信ON/OFF

タブレット

プレイヤーAPP動作

事業概要

タクシーラッピング広告『タクシール』

タクシーラッピング広告『タクシール』

IRIS

タクシール

タクシーのドア横ラッピングをわかりやすい価格設定で安価に実施することが可能なサービスです。
TOKYO PRIMEのサイネージが設置されたタクシー車両にラッピングを行うので、
TOKYO PRIMEと一緒に実施をすることで乗車前、乗車中のセットでリーチが可能です。

乗車前

乗車中

事業概要

ゴルフカートメディア『Golfcart Vision』

ゴルフカートメディア『Golfcart Vision』

IRIS

GOLFCART VISION

ゴルフカートナビ国内シェアNo.1(※)の株式会社テクノクラフトと協業し、ゴルフカートの後部座席にサイネージを設置した全く新しいメディアです。
首都圏近郊の良質なゴルフ場にある4人乗りゴルフカートの全台にデジタル・サイネージを設置し、首都圏のゴルフプレーヤー・富裕層の乗車時間60分～90分にアプローチします。

設置台数
約6,500台

カート乗車時間
60～90分

設置ゴルフ場数
96ゴルフ場　※ 2025年9月17日時点で確定しているゴルフ場（順次拡大予定）
・山武グリーンカントリー倶楽部（千葉県・45台）
・成田ヒルズカントリークラブ(千葉県・48台)
・ロイヤルメドウゴルフ倶楽部(栃木・53台・1コース)　ほか

月間リーチ人数
約427,000人

端末サイズ
10.3型IPSパネル

※テクノクラフトのゴルフカートナビ設置台数、設置ゴルフ場数の他社比較より